






Mål och nyckeltal

2025

Innehållsförteckning

1.	Mål och nyckeltal.....	3
1.1	Perspektiv Kramforsbon	3
1.2	Perspektiv medarbetare	7
1.3	Perspektiv ekonomi	7

1. Mål och nyckeltal

Bedömning	Symbol
Ej utvärderad	
Ej uppfyllt	
Delvis uppfyllt	
I hög grad uppfyllt	
Helt uppfyllt	

1.1 Perspektiv Kramforsbon

1.1.1 Mål 1

I Kramfors kommun har kvinnor och män samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet.

Bolaget bedömer inte att det finns några relevanta nyckeltal för att mäta måloppfyllnaden för mål 1.

1.1.2 Mål 2

I Kramfors kommun får barn och unga en trygg uppväxt, god utbildning och möjligheter till en meningsfull fritid.

I Kramfors kommuns Mål- och resursplan 2025 ges bolaget ett uppdrag att tillsammans med bildningsnämnden bidra till en bättre arbetsmiljö för elever och medarbetare på Ullångersskolan. För detta avsätter Kramfors kommun 3,0 mnkr. Specifika åtgärder har tagits fram i samråd med kommunens lokalsamordnare. Största åtgärden rör utemiljön med en ny lekpark. Där finns en linbana, klätterlek och andra saker som inspirerar till rörelse och lek. Bidraget har även använts till att bland annat förbättra belysning inne i 6 st salar samt utomhus. Utöver det också ett flertal mindre åtgärder enligt verksamhetens önskan, där inkluderas bland annat redskap för att hjälpa barn med NPF-problematik.

Kramforsskolans asfaltytor på skolgården var i behov av renowing och där hade skolan och bolaget en dialog i att minska asfaltytorna och istället prioritera fler gröna ytor och använda minskade markarbetskostnader till att istället införa fler lekytor. Precis som i Ullångers så bjöds eleverna in att vara delaktiga i vad som skulle prioriteras.

Högakustenskolans högstadieelever har också efterfrågat fler aktiviteter på skolgården. Kommunen bidrog med lite ekonomiska medel och Kramfast tillförde ytterligare pengar för att skapa en mer trivsam innergård med utrymme för kubbspel, kompisgungor och ytor där eleverna kan sitta och umgås. Eleverna har varit delaktiga med input till arbetet.

Bolaget har avstämning varannan vecka med kommunens lokalsamordnare och arbetar nära i dialog med chefer och ledare inom Kramfors kommun på flera nivåer. Syftet är att löpande stämma av behov, fånga upp önskemål och idéer samt föra dessa vidare inom våra lokaler.

Bolaget bedömer inte att det finns några relevanta nyckeltal för att mäta måloppfyllnaden för mål 2.

1.1.3 Mål 3


Kramfors kommun har Västernorrlands bästa företagsklimat 2025.

Från 2023 utförs årligen en hyresgästenkät med hjälp av Aktivbo som går ut till samtliga lokalhyresgäster. Under året följs resultatet från enkäten upp, bland annat genom platsbesök, och åtgärder planeras utifrån resultaten.

Efter mätningen som genomfördes hösten 2024 har 10 åtgärder lagts in i planeringsverktyget i AktivBo kopplade mot lokaler. Exempel på genomförda åtgärder under 2025 som är kopplade specifikt mot företag är:

- Införd rutin för informationsflöde till hyresgäster för att säkerställa tydlig, enhetlig och professionell kommunikation.
- Informationslapp till hyresgäster efter utfört arbete, märkt med företagets logotyp och med notering om vilken åtgärd som utförts. Lämnas av tekniker eller entreprenör.
- Genomförd entreprenörsträff (28/5) med samtliga ramavtalsentreprenörer med bland annat fokus på vikten av att ge feedback till rätt person och att ta ansvar för städning efter utfört arbete.
- Genomfört flertalet uppföljande samtal med respondenter och diskuterat hur de upplever oss som hyresvärd.

I resultatet för 2025 har vi en generell ökning på samtliga index med undantag för "profil". Under mitten på december genomfördes en workshop för att analysera resultaten och skapa en strategi för planerade insatser för 2026.

Nyckeltal	Målsättning	Resultat 2025	Resultat 2024	Resultat 2023	
Kundnöjdhet privata lokalhyresgäster. Service index, Produktindex samt nöjdhet med Profil, Valuta för hyran och Attraktivitet *	Kundnöjdheten ska öka mellan mätningarna	SI 87,4% PI 82,4% Profil 85,2% Valuta hyra 94,4% Attraktivitet 95,1%	SI 84,2% PI 77,5% Profil 90,2% Valuta hyra 88,9% Attraktivitet 93,0%	SI 73,3% PI 66,2% Profil 71,2% Valuta hyra 81,5% Attraktivitet 85,1%	

1.1.4 Mål 4

Kramfors kommuns invånare har inflytande och erbjuds god service av hög kvalitet med ett gott bemötande.

Från 2023 utförs årligen en hyresgästenkät med hjälp av Aktivbo som går ut till samtliga bostads och lokalhyresgäster. Under året följs resultatet från enkäten upp och åtgärder planeras utifrån resultaten.

Efter mätningen som genomfördes för bostadshyresgäster hösten 2024 har 22 åtgärder lagts in i planeringsverktyget i AktivBo kopplade mot bostäder. Exempel på redan genomförda åtgärder under 2025 är:

- Uppdaterad information på Mina sidor för att förtydliga processen vid felanmälan.
- Införd rutin för informationsflöde till hyresgäster för att säkerställa tydlig, enhetlig och professionell kommunikation.
- Informationslapp till hyresgäster efter utfört arbete, märkt med företagets logotyp och med notering om vilken åtgärd som utförts. Lämnas av tekniker eller entreprenör.
- Genomförd entreprenörsträff med fokus på vikten av att ge feedback till rätt person och att ta ansvar för städning efter utfört arbete.



I resultatet för bostadshyresgäster 2025 har tyvärr en liten försämring, vilket vi tror är kopplat till stor personalomsättning i Krambo service, som har bidraget till längre svarstider. Detta i kombination med tråkiga besked kring kommande rivningar. Under mitten på december genomfördes en workshop för att analysera resultaten och skapa en strategi för planerade insatser för 2026.

Efter mätningen som genomfördes på kommunala lokalhyresgäster hösten 2024 har 10 åtgärder lagts in i planeringsverktyget i AktivBo kopplade mot lokaler. Exempel på genomförda åtgärder under 2025 som är kopplade specifikt mot den kommunala verksamheten är:

- Införd rutin för informationsflöde till hyresgäster för att säkerställa tydlig, enhetlig och professionell kommunikation. Effekt: Ökning 13,9% på fråga "Få reda på vem som ska rätta till felet".
- Informationslapp till hyresgäster efter utfört arbete, märkt med företagets logotyp och med notering om vilken åtgärd som utförts. Lämnas av tekniker eller entreprenör.
- Genomfört flertalet uppföljande samtal med respondenter och diskuterat hur de upplever oss som hyresvärd. Deltagit bland annat på APT möten och träffar med rektorer på plats.

I resultatet för 2025 har vi en ökning på produktindex och attraktivitet. Under mitten på december genomfördes en workshop för att analysera resultaten och skapa en strategi för planerade insatser för 2026.

Under 2025 utvecklades en ny hemsida som en del i arbetet med att förbättra bolagets externa kommunikation. Den nya hemsidan blev under hösten tilldelad tredje pris i kategorin Årets komet i Funka Digital Inclusion Award – Offentlig sektor 2025.

Nyckeltal	Målsättning	Resultat 2025	Resultat 2024	Resultat 2023	
Kundnöjdhet bostadshyresgäster. Service index, Produktindex samt nöjdhet med Profil, Valuta för hyran och Attraktivitet *	Kundnöjdheten ska öka mellan mätningarna	SI 79,0% PI 76,1% Profil 75,3% Valuta hyra 67,8% Attraktivitet 84,1%	SI 79,1% PI 77,1% Profil 77,2% Valuta hyra 72,5% Attraktivitet 86,7%	SI 80,0% PI 76,5% Profil 76,9% Valuta hyra 75,4% Attraktivitet 86,0%	
Kundnöjdhet kommunala lokalhyresgäster. Service index, Produktindex samt nöjdhet med Profil, Valuta för hyran och Attraktivitet *	Kundnöjdheten ska öka mellan mätningarna	SI 78,2% PI 71,6% Profil 72,0% Valuta hyra 56,0% Attraktivitet 95,3%	SI 79,0% PI 70,2% Profil 76,3% Valuta hyra 56,5% Attraktivitet 93,4%	SI 81,4% PI 64,6% Profil 82,0% Valuta hyra 63,2% Attraktivitet 88,7%	



1.1.5 Mål 5

Kramfors kommun är en klimatsmart och ekologiskt hållbar kommun.

Styrelsen har gett bolaget i uppdrag att avsätta 30 % av den årliga investeringsbudgeten för klimat- och energieffektiviseringar. Beslutet togs vid styrelsekonferensen 2021 och följs upp i den löpande ekonomiska rapporteringen.

Utsläpp av fossilt CO2 samt energiåtgång beaktas vid samtliga beslut om investeringar samt i den dagliga driften av verksamheten och följs upp i den årliga energi- och klimatrapporten. Kramfast når redan 2025 målet att minska energiåtgången med 30 %, fem år före tidplanen. Utsläpp av fossila bränslen har minskat kraftigt mot föregående år, och har en 20 ton i utsläpp kvar innan målet nås. Detta mål är osäkrare eftersom vi inte styr över bränslesammansättningen i fjärrvärmelieferantörens verksamhet samt att det råder osäkerhet kring laddinfrastruktur, effektillgång och utvecklingen av elfordon avsedda för entreprenadverksamhet det gäller både för transporter och maskintjänster.

Driftteknikerna jobbar dagligen med att systematiskt gå igenom fastigheterna, där distansövervakning via överordnade styrsystem möjliggör snabb identifiering av larm och avvikelser som uppkommer. Utöver larmhantering ingår regelbunden översyn av värme, ventilation och kyla för att bibehålla optimal drift och energieffektivitet. Det strukturerade arbetet med både förebyggande och avhjälpande åtgärder är avgörande för att uppnå energibesparingsmålen och säkerställa att fastigheterna uppfyller uppsatta krav på drift och komfort.

Nyckeltal	Målsättning	Resultat 2025	Resultat 2024	Resultat 2023	
Energiåtgång	Minska energiåtgången 30% fram till 2030 mätt från 2010. Graddagskorrigerad förbrukning ska då vara 12 964 MWh.	Förbrukning 12 873 MWh Kvar att spara 0 MWh	Förbrukning 13 142 MWh Kvar att spara 178 MWh	Förbrukning 13 303 MWh Kvar att spara 339 MWh	
Fossila bränslen	0 kg utsläpp av fossilt CO2 2030	Årsutsläpp 20 ton CO2	Årsutsläpp 138 ton CO2	Årsutsläpp 89 ton CO2	

1.2 Perspektiv medarbetare

1.2.1 Mål 6

Kramfors kommun är en attraktiv arbetsgivare med delaktiga och professionella medarbetare och ledare.

Kramfast har inga medarbetare varför bolaget bedömer att det inte finns några relevanta nyckeltal för att mäta målfyllnaden för mål 6.

1.3 Perspektiv ekonomi

1.3.1 Mål 7



Kramfors kommun har en god verksamhet med effektiva processer och en ekonomi i balans.

En viktig del i arbetet med att säkerställa en ekonomi i balans är löpande uppföljning och analys av såväl den löpande verksamheten som investeringarna. Helårsprognoser lämnas per april och augusti, och mellan dessa tillfällen sker kontinuerlig uppföljning av ekonomi och verksamhet. Eventuella avvikelser hanteras av budgetansvariga i dialog med närmaste chef och lyfts vidare till ledningsgruppen vid behov.

För att ytterligare effektivisera processer och förbättra servicen arbetar Krambo aktivt med digitalisering och artificiell intelligens (AI). I samarbete med Digitaliseringsenheten utvecklas just nu ett pilotprojekt för att skapa en AI-agent som ska kunna besvara inkommande frågor till kundtjänst. Agenten matas med information från bland annat hemsidan, interna rutiner, fastighetslistor, kundfrågor, avtal och juridiskt material. Målet är att successivt bygga upp en alltmer intelligent och självlärande assistent som bidrar till snabbare svar och avlastning för medarbetarna.

Från och med 1 september 2025 har även automatiserad uthyrning av parkeringsplatser införts. Lösningen gör att systemet automatiskt erbjuder parkeringsplatser till den sökande med högst köpoäng, vilket ökar transparensen och minskar behovet av manuell hantering.

Inom förvaltningen används AI till att bland annat att jämföra och uppskatta priser baserat på hur många timmar olika typer av arbeten bör ta. AI används i dessa fall för att jämföra och ta fram relevanta uppskattningar. AI används också som stöd i upphandlingsprocesser för att ta fram relevant information som kan ligga till underlag i förfrågan till entreprenörerna och i vissa fall används även AI:s bildgenerering för att förtydliga hur olika typer av underhållsarbeten ska utföras.

Nyckeltal	Målsättning	Resultat 2025	Resultat 2024	Resultat 2023	
Soliditet	15–20 %	13,4 %	12,2 %	14,4 %	
Resultat	Avkastning motsvarande kommunens internränta (1,5 %) på eget kapital	2,9 %	2,1 %	17,9 %	
Överskottsgrad inkl. central administration	40 %	35 %	35 %	39 %	